



RED CARD

2020年
全球足球机构
中国地区数字营销奖

参选指南

全球足球机构中国地区数字营销奖

欢迎您关注2020年全球足球机构中国地区数字营销奖。

从2010年开始, 9年来我们一直坚持研究分析欧洲足球俱乐部在中国的数字营销表现。这也是我们连续第3年颁发该奖项, 为的是通过更丰富多元化的方式, 来表彰中国地区数字营销有着杰出表现的体育IP。

中国地区是您全球市场版图中的重要部分吗? 您愿意为了能在中国取得成功而投入时间、精力与资源吗? 我们坚信, 这样的投入会为您带来累累硕果。

让您的团队参与中国地区数字营销奖评选活动, 展现团队在全球体育行业中的闪光点。

在此精心为您准备本指南, 以帮助您的团队与组织在评选活动中脱颖而出。

这是个什么奖项?



这是对您付出的肯定

让您的团队在中国取得的杰出成就得到中国乃至世界体育业界的肯定。



扩大您的人脉网络

这绝对是一个得到广大体育行业内朋友们认可的重大奖项。在评选过程中, 您将有机会接触到约120位来自全球体育行业顶尖组织和平台的嘉宾。少一些宣传套路, 多一些有价值的业界联系, 您可以与他们的交流中得到启发。



这将让您受益匪浅

颁奖晚会的活动并不只有颁奖而已。将行业分析结果呈现给嘉宾是晚会上另一个重要的主题。我们将分析体育行业在过去一年的发展情况, 并对2020年的前景进行评估预测。在这个盛会开始之前, 我们的首席执行官Andrew Collins将主持年度研讨会。



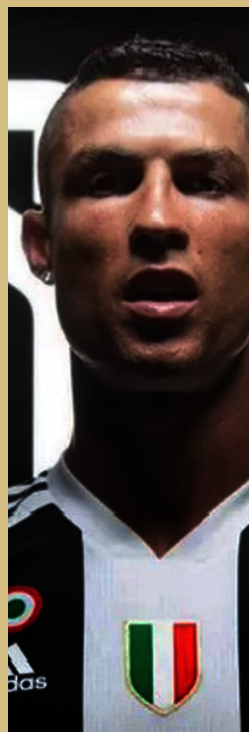
为您的团队提升曝光度

全球足球机构中国地区数字营销报告得到超过覆盖了五大洲超过40个国家/地区的150多家媒体的报道。优胜者的项目将能受到全球体育同行的瞩目。

2019年全球足球机构 中国地区数字营销奖获奖名单



皇家马德里
中国互联网最
受欢迎的足球
俱乐部



**克里斯蒂亚
诺·罗纳尔多**
中国互联网
最受欢迎的
球员



英超联赛
中国互联网
最后受欢迎
的足球联赛



阿森纳
最佳
数字营销
活动奖



FIFA
最佳
赞助商激活奖



尤文图斯
最佳
创新奖



Copa90
最佳
内容原创奖



拜仁慕尼黑
最佳
O2O活跃奖



中国足球协会
最佳
足球数字化
发展组织

2020年全球足球机构 中国地区数字营销奖评委



**Andrew
Collins**
邮人体育
首席执行官



体奥动力
体奥动力
高级总监



于航
登峰体育
执行董事



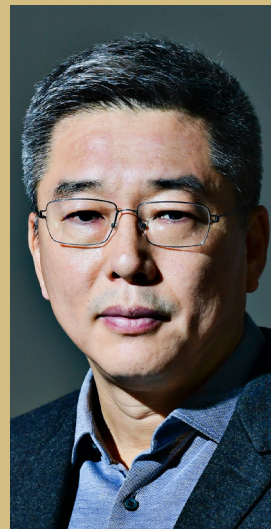
王小欣
德勤中国
大中华区体育事
务主管



黎双富
懒熊体育
创始人&首席执
行官



周天一
微博体育
运营总监



刘建宏
企鹅体育
总裁



王冬
苏宁体育
常务副总裁

评选标准

独特性

这个想法有多么独一无二？

关联性

方案的推行是否适应了中国的国情？

目标与结果

目标是什么？成果几何？

参选要求

申请提交截止时间：

欧洲中部时间2019年11月30日下午11:59

*截止日期之后提交的任何参赛作品将不予考虑。

参选者要求：任何在中国推行与足球相关活动的组织、俱乐部或者公司。

如何参选：请在填写《全球足球机构中国地区数字营销奖参选申请表格》后将表格发送至：

redcard@mailmangroup.com.

小贴士*

文字内容是您参选材料的核心与骨干。仔细打磨润色您的文案，为我们讲述您的故事，用您的成果给我们留下深刻印象，并向我们介绍为什么您有信心赢得奖项。

我们强烈建议您在提交的材料中附上视频素材。这将使评委们能够对您过往的付出产生更深刻的印象并被您的参选作品打动。

提供数据类材料 - 数据说明一切。

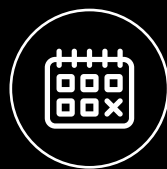
尽早提交材料，这样我们能够及时给您反馈，并帮助您优化参选材料。

我们建议您能确保您所在的组织/机构能派出至少一名代表参加2020年1月16日在上海举行的颁奖典礼。

时间线



2019年10月22日
开始提交报名



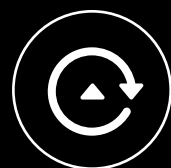
2019年11月30日
报名截止



2019年11月16日
入围名单公布



2020年1月16日
颁奖典礼



2019年10月 - 11月
报名期



2019年12月1日 - 15日
评选期



奖项设置

01 行业标杆奖

推动力足球行业发展的品牌。该奖项由公众投票选出。

02 最佳个人奖

在足球领域取得卓越成就并对足球行业产生重大影响的个人。

03 最佳球迷活动

展现了对线下事件转化为线上内容并最大限度提高公众参与度的独到理解能力。

04 最佳中国行活动

在全球巡回活动中与粉丝建立了良好的关系，并通过数字运营提升了自身在当地粉丝眼中的形象。

05 最佳本土产出视频

展现了对制作符合本土热点、价值观与文化的视频的独特眼光。

06 最佳赞助商激活奖

通过真实有效的、有创意的以及本土化的媒体运营来实现赞助商数字激活。

奖项设置

07 最佳社会公益项目

展开对本地有社会影响的公益活动。

08 最佳本土合作项目

通过与当地进行项目合作,支持中国足球这一国家层面的发展目标。

09 最佳KOL市场利用案例

利用影响力评估系统来量化KOL影响力对俱乐部推广的推动作用。

10 最佳技术运用奖

在技术上运用新的方式与现有粉丝进行了更好的互动。

11 最佳设计运用奖

将创意与本土元素进行结合设计,并转化为数字媒体资产。

12 最佳俱乐部支持度运用奖

利用数字平台在中国建立并运营一个有着强大核心凝聚力的社区。

GOOD

点击此处下载全球足球机构中国地区数字营销奖
参选申请表

填写后发送表格至：

redcard@mailmangroup.com

LUCK